



**Centro de Integração Empresa-Escola - Rio de Janeiro**

**Projeto NÓS POR ELAS**

**TERMO DE REFERÊNCIA**

**Rio de Janeiro  
2024**

## IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

### PROPONENTE

Proponente: Centro de Integração Empresa-Escola  
CNPJ: 33.661.745/0001-50  
Endereço: Endereço completo: Rua da Constituição, 67  
Centro Rio de Janeiro -RJ  
Telefone: (21) 96411-9645  
E-mail: [tatianas@cieerj.org.br](mailto:tatianas@cieerj.org.br)  
Página web da Instituição:  
<https://portal.ciee.org.br/conheca-o-ciee/ciee-rio-de-janeiro/>

### RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA

Nome: Tatiana dos Santos Fernandes Monteiro  
Função no órgão: Gerente Estadual de Assistência social, Filantropia e Qualificação profissional  
Endereço: Av Chrisostomos Pimentel de Oliveira 1963 casa 15  
Anchieta / Rio de Janeiro  
CEP: 21655 -615  
Telefone: 21 96411-9645  
E-mail: [tatianas@cieerj.org.br](mailto:tatianas@cieerj.org.br)

### RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO

Cargo: Superintendente  
Responsável legal da Instituição: LUIZ GUSTAVO COPPOLA  
CPF: 076.443.238-99  
RG: 16459046-8  
Endereço: Rua Dezenove de Fevereiro 45 BL 2 AP 510 GR 5  
Botafogo / Rio de Janeiro, RJ  
CEP: 22280-030  
Telefone: 21 99773-0477  
E-mail: [luzgpc@cieerj.org.br](mailto:luzgpc@cieerj.org.br)



## APRESENTAÇÃO

O Centro de Integração Empresa-Escola é a maior OSC de Integração e Empregabilidade da juventude no mercado de trabalho da América Latina, realizando convênios com diversos órgãos públicos de âmbito Federal, Estadual e Municipal, tais como: Ministério Público, Caixa Econômica, Tribunal de Justiça, Prefeituras e Secretarias Municipais em todo Estado. Realiza convênios com milhares de empresas privadas em todo o território nacional, na qualificação e inserção de adolescentes e jovens à primeira oportunidade, sendo capaz de propiciar o desenvolvimento humano, a qualificação e o desenvolvimento social da juventude do estado do Rio de Janeiro. O CIEE é referência nacional em Assistência Social.

Desde a fundação em 1964, o CIEE vem se fazendo presente em todos os estados brasileiros por meio de unidades e postos de atendimento atuando nos municípios, se tornando a organização pioneira e protagonista na seleção, contratação, inclusão, gestão e desenvolvimento de milhares de jovens através dos programas de estágio e aprendizagem. O CIEE atende 2.589 municípios pelo Brasil, e nas últimas 6 décadas inserindo mais de 2,5 milhões de jovens no mercado de trabalho através de suas ações.

São 59 anos de sucesso no desenvolvimento de programas ligados à juventude. Neste tempo, a instituição aprimorou os serviços prestados ininterruptamente aos cidadãos do Estado do Rio de Janeiro, visando à qualificação e à promoção da integração ao mundo do trabalho. Desenvolve ações de Atendimento, Defesa e Garantia do Direito ao trabalho. Tem como Regime de Atendimento, conforme preconiza o Estatuto da Criança e do Adolescente, o Apoio Socioeducativo em Meio Aberto e Orientação Profissional.

Com certificação CEBAS (Certificado de Assistência Social), o CIEE-Rio tem como inegociáveis os pilares da transparência, seriedade na sua atuação e qualidade em tudo que faz, colocando sempre o jovem no centro da sua missão. Nossa certificação

CEBAS é um selo de qualidade que respalda nosso compromisso contínuo com a excelência e a responsabilidade social, possibilitando que jovens em situação de vulnerabilidade sejam apoiados e conheçam seus direitos, bem como que se capacitem e ingressem no mundo do trabalho.

## **OBJETO**

Qualificar mulheres em situação de vulnerabilidade social no município de Nova Iguaçu, através de Oficinas Socioeducativas e inclusão digital.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo geral**

- Fornecer conhecimentos e habilidades que facilitem inserção no mercado de trabalho;
- Criar mecanismos de incentivo ao empreendedorismo juvenil e a economia solidária e criativa;
  - Promover o desenvolvimento humano de uma forma abrangente, evidenciando um aumento significativo no nível de autoestima, autoconfiança e habilidades Socioemocionais;
- Realizar **oficina de fortalecimento de vínculos familiares**, com representantes familiares dos participantes do projeto;
- Promover **1 atividade cultural**, que possibilite a exploração do território;

### **Objetivos específicos**

- Ao Longo de 1 ano, realizar 3 ciclos de 4 meses cada, do Projeto NÓS POR

ELAS;

- Atender, a cada ciclo, até 60 meninas, em 2 grupos (manhã e tarde);
- Executar ciclo de **28 oficinas socioeducativas** com temáticas de **preparação para mundo do trabalho, desenvolvimento humano, familiar e social, qualidade de vida e inclusão digital;**

## PÚBLICO-ALVO

Mulheres entre 14 e 22 anos em vulnerabilidade social no município de Nova Iguaçu.

### Beneficiárias

Atender 180 mulheres entre 14 e 22 anos em situação de vulnerabilidade social.

## ÁREA DE ABRANGÊNCIA

**As mulheres representam mais da metade dos jovens "NEM-NEM" (nem estuda, nem trabalha).** Na Baixada, elas somam **86.724 desocupadas**, contra 51.266 dos homens. Em alguns municípios da região, a distância entre gêneros chega a ser mais que o dobro. Caso de Seropédica, onde 16,4% dos homens estão sem atividade. Já o percentual de mulheres é de 39,3%. Cenário semelhante à Guapimirim, que registra índices de 20% e 43,5%, respectivamente.

## JUSTIFICATIVA

O CIEE-Rio, como Organização da Sociedade Civil (OSC), beneficente de Assistência Social em todo Estado tem como base de intervenção as refrações da Questão Social, na interface da promoção da integração ao mundo do trabalho de

adolescentes, jovens e conseqüentemente suas famílias, cabendo à Gerência de Assistência Social, Filantropia e Qualificação Profissional (GASFIQP) do CIEE-Rio fazer a acolhida, ou seja, o atendimento inicial de jovens em vulnerabilidade e risco social encaminhados pela rede socioassistencial dos municípios, para fim de inseri-los nos diversos projetos, cursos e programas da instituição.

Esta proposta se baseia no Projeto NÓS POR ELAS, executado pela GASFIQP do CIEE, visando a promoção, a integração para o mundo do trabalho e o empoderamento, prioritariamente de jovens negras e periféricas da região da Baixada Fluminense, de vulnerabilidade social, atendidas pela rede socioassistencial. O mesmo tem por objetivo, desenvolver atividades de emancipação e empoderamento, por meio do desenvolvimento do protagonismo, a partir das capacidades e potencialidades, além do resgate da autoestima, autonomia e resiliência. Objetiva pela melhoria da qualidade de vida de adolescentes e jovens, através do desenvolvimento pessoal, das relações interpessoais, da inclusão social e digital da autodeterminação e do acesso a direitos sociais.

Um dos grandes desafios do projeto está em possibilitar que um maior quantitativo dessas adolescentes e jovens, de extrema vulnerabilidade, sejam capacitadas e qualificadas profissionalmente, a fim de ampliarem sua escolaridade, serem inseridas em programas de inclusão social, fortalecendo seu desenvolvimento humano, ampliando sua VISÃO DE MUNDO e de seu projeto de vida.

Segundo dados da PNAD contínua (2016-2021), no 3º trimestre de 2021, a taxa de desemprego para a população em geral era de 12,6%. Ao desagregar os dados em termos de gênero, raça e idade, **jovens e mulheres negras são os segmentos mais afetados pelo desemprego.** Entre as pessoas de 14 a 29 anos, a taxa chegava a 21,9%, entre mulheres negras de todas as idades, a média era de 18,9%.

Mulheres são cerca de 54,5% do grupo de pessoas que querem trabalhar e estão disponíveis para o trabalho, mas que desistiram de buscar opções no mercado,

muitas vezes por acreditarem que não atenderiam às expectativas, conforme PNAD-C, 2º trimestre de 2023. Em 2022, 51% dos domicílios tinha uma mulher como responsável, conforme PNAD-C, 3º trimestre de 2022.

## **PERÍODO DE EXECUÇÃO**

Projeto tem Duração de 12 meses.

## **METAS E ETAPAS**

### **Metas**

Desenvolver os cursos e capacitar as 180 mulheres beneficiárias

### **Etapas**

1.1 Contratação dos profissionais e aquisição dos materiais de consumo e capacitações;

### **Relação de metas, etapas e cronograma de execução**

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Data Início	Data Fim
Meta 1	Desenvolver os cursos e capacitar as 180 mulheres beneficiárias					
	ETAPA					
	<b>Etapa 1 – Contratação dos profissionais e aquisição dos materiais de consumo e as capacitações;</b>	Coordenador Geral	Mês	12	jul/24	jul/25
		Coordenador Pedagógico	Mês	12	jul/24	jul/25
		Assistente Administrativo	Mês	12	jul/24	jul/25
		Assessoria Técnica	Mês	12	jul/24	jul/25
		Professor de Informática	Mês	12	jul/24	jul/25
		Instrutor para Oficinas temáticas	Mês	12	jul/24	jul/25
		Locação de 4 Notebooks	Mês	12	jul/24	jul/25
		Caixa de Som Portátil com Microfone	Und	3	jul/24	jul/25
		Aquisição de Caneta Esferográfica Azul	und	126	jul/24	jul/25
		Aquisição de Caneta Esferográfica Vermelha	und	63	jul/24	jul/25
		Aquisição de Cola Branca	Un	10	jul/24	jul/25
		Aquisição de Papel A4 resma	un	5	jul/24	jul/25
		Aquisição de Tesoura Escolar	Un	10	jul/24	jul/25
		Aquisição de Corretivo líquido escolar	un	63	jul/24	jul/25
		Aquisição de Fita Empacotamento 40x45	Un	4	jul/24	jul/25
		Aquisição de Apontador Plástico	un	62	jul/24	jul/25
		Aquisição de Régua Escolar 30cm	Un	10	jul/24	jul/25
		Aquisição de Borracha Pequena	Un	63	jul/24	jul/25
	Aquisição de Lápis Preto HB2	Un	80	jul/24	jul/25	

Aquisição de Canetinha 12 Cores	Cx	10	jul/24	jul/25
Tesoura Grande	Un	2	jul/24	jul/25
Aquisição de Durex Transparente Pequena	Un	10	jul/24	jul/25
Aquisição de Lápis de Cor 12 Cores	Cx	10	jul/24	jul/25
Aquisição de Piloto Quadro Branco – azul	Un	6	jul/24	jul/25
Aquisição de Piloto Quadro Branco – preto	Un	6	jul/24	jul/25
Aquisição de Piloto Quadro Branco – vermelho	Un	6	jul/24	jul/25
Aquisição de Piloto Quadro Branco – verde	Un	6	jul/24	jul/25
Aquisição de Apagador Quadro Branco	Un	3	jul/24	jul/25
Aquisição de Caderno 140X202mm 96 folhas	Un	63	jul/24	jul/25
Aquisição de Pen Drive 16GB	Un	6	jul/24	jul/25
Folder	un	1000	jul/24	jul/25
Banner	un	4	jul/24	jul/25
Serviços de Divulgação Digital	un	1200	jul/24	jul/25
Passagem Jovens	Un	11.520	jul/24	jul/25
Uniforme	Un	190	jul/24	jul/25
Squeeze Personalizada Cíe Plasticó	Und	190	jul/24	jul/25
Ecobag	Un	190	jul/24	jul/25
Lanche	Un	5.760	jul/24	jul/25
Oficina de Famílias	Un	3	jul/24	jul/25
Atividade Cultural	Un	3	jul/24	jul/25

	Coffe Acolhida	Un	3	jul/24	jul/25
	Despesas de fornecimento de agua, energia e internet	Mês	12	jul/24	jul/25
	Serviços Gráficos (Certificados)	Un	180	jul/24	jul/25

### RESULTADOS ESPERADOS

- Encaminhar para a retirada da documentação necessária para cadastro no CIEE e consequentemente a possível inserção no mundo do trabalho por meio dos programas da instituição.
- Cadastrar as adolescentes e jovens no portal de vagas do CIEE-RJ.
- Proporcionar o desenvolvimento da autonomia individual, familiar e social.
- Assegurar vivências pautadas pelo respeito a si próprio e aos outros, fundamentadas em princípios éticos de justiça e cidadania.
- Criar experiências que oportunizem relacionar-se e conviver em grupo, administrar conflitos por meio do diálogo, compartilhando modos não violentos de pensar, agir e atuar.
- Possibilitar novos modos de vida nos quais mulheres negras possam se ver como sujeitos de sua história, construindo saberes e criando um novo mundo a partir de redes de resistências.
- Fortalecimento da empregabilidade através da aquisição de conhecimentos e habilidades necessárias para se inserirem de forma efetiva no mercado de trabalho, aumentando suas chances de obtenção e manutenção de emprego;
- Desenvolvimento pessoal e social das participantes, desenvolvendo habilidades Socioemocionais que melhorem sua autoconfiança, comunicação interpessoal e trabalho em equipe, contribuindo para o desenvolvimento

humano global e melhorando suas relações com a sociedade;

- Assegurar vivências pautadas pelo respeito a si próprio e aos outros, fundamentadas em princípios éticos de justiça e cidadania;
- Criar oportunidades de vivenciar experiências que oportunizem relacionar-se e conviver em grupo, administrar conflitos por meio do diálogo, compartilhando modos não violentos de pensar, agir e atuar;
- Possibilitar novos modos de vida nos quais mulheres negras possam se ver como sujeitos de sua história, construindo saberes e criando um novo mundo a partir de redes de resistências.

Meta	Especificação	Indicador	Resultados Esperados
1	Contratação de Equipe Técnica do Projeto	Contratos assinados e Notas emitidas	Projeto estruturado e Plano pedagógico para as capacitações
2	Divulgação do projeto	Contratos assinados Porcentagem de materiais confeccionados E Contas alcançadas na divulgação digital	Material confeccionado e distribuído Maior alcance de divulgação Participação do público alvo
3	Realização das Capacitações	porcentagem de mulheres que realizaram a capacitação Lista de Presença	180 mulheres capacitadas

## METODOLOGIA

O trabalho será realizado através da mobilização e acolhida das adolescentes e jovens com o intuito de despertar o interesse das mesmas, sobre os temas voltados para o mundo do trabalho e desenvolvimento humano, principalmente incentivar a participação mais efetiva delas na gestão da sua autonomia pessoal e profissional

através de dinâmicas de grupos, recursos audiovisuais e lúdicos.

O Projeto é gerenciado por:

- Coordenador Geral,
  - Coordenador Pedagógico
  - Com Auxílio de um Assistente Administrativo.

Todos os profissionais, exceto o assistente administrativo, deverão ter nível superior, e serão contratados via MEI, com contratos temporários que terão duração somente durante a execução do Projeto

Partindo-se desta análise, por meio da Gerência de Assistência Social, Filantropia e Qualificação Profissional em sua metodologia e expertise, trabalhará:

- Execução das oficinas do NÓS POR ELAS por profissionais das áreas de Informática, Pedagogia, Psicologia e Serviço Social;
- Expectativa de atendimento de 60 meninas por ciclo;
- Realização de 2 grupos (manhã e tarde);
- Trilha Desenvolvimento do Empreendedorismo : **9 oficinas temáticas**;
- Trilha Mundo do Trabalho: **10 oficinas temáticas**;
- Trilha Inclusão Digital: **9 oficinas temáticas**;
- Ciclo de até 4 meses de duração do projeto;
- **1 Acolhida Social Coletiva**, para apresentação do Projeto as participantes e seus familiares;
- 2 encontros (oficinas) semanais com duração de até 3h cada;
- Oficinas com metodologia participativa com uso de recurso audiovisual, ferramentas lúdicas, dinâmicas e atividades de interação entre as jovens;

- **1 Oficina de Fortalecimento de Vínculos Familiares** com os responsáveis com duração de até 2h;
- **1 Atividade Cultural** no território;
- 1 Cerimônia de certificação ao final do ciclo do projeto.
- Realizar 1 ciclo a cada 4 meses durante 1 ano, totalizando 3 ciclos.

### Trilha - Desenvolvimento do Empreendedorismo

<b>1- Projeto de Vida</b>	<i>Amplificar a visão do mundo e as perspectivas em relação ao futuro, pautando a importância das escolhas assertivas pessoais e profissionais, e pensando estratégias para atingir aquilo que planejamos.</i>
<b>2- Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor</b>	<i>Apresentar os conceitos fundamentais do empreendedorismo, destacando sua importância para o desenvolvimento social e econômico da comunidade local</i>
<b>3- Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor</b>	<i>Identificar as principais competências técnicas e comportamentais necessárias para um empreendedor</i>
<b>4- Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor</b>	<i>Apresentar os riscos e desafios do empreendedorismo, e quais as principais estratégias para mitigá-los.</i>
<b>5- Tecnologia para Empreendedores</b>	<i>Qualificar as participantes para utilizar as ferramentas digitais de forma eficaz para o gerenciamento de negócios, aumentando a produtividade e impulsionando o crescimento de negócios</i>
<b>6- Tecnologia para Empreendedores-1</b>	<i>Apresentar recursos e ferramentas de apoio a empreendedores, além das instituições públicas e privadas que contribuem para a legalização e manutenção do negócio.</i>
<b>7- Tecnologia para Empreendedores-2</b>	<i>Utilizar o Canva para criar designs profissionais: criação de materiais de divulgação como logotipos, banners, postagens para redes sociais, cartões de visita e outros materiais de marketing.</i>

<b>8- Plano de negócios e sustentabilidade- 1</b>	<i>Capacitar as participantes a desenvolverem a mentalidade e as habilidades necessárias para se tornarem empreendedores de sucesso, desde a identificação de oportunidades até a criação e gestão de um negócio próspero</i>
<b>9- Plano de negócios e sustentabilidade-2</b>	<i>Gestão e formalização de Negócios a partir da economia criativa.</i>

## Trilha - Mundo do Trabalho

<b>1- A Mulher E o Mundo do Trabalho</b>	<i>Fortalecer o debate sobre as alternativas e condições de inserção feminina no mundo do trabalho, considerando as desigualdades geradas pelo patriarcado machista, pelo patrimonialismo e pelo racismo estrutural, presentes em nossa sociedade.</i>
<b>2-Sê Liga nas Dicas de Inserção</b>	<i>Apresentar informações pertinentes sobre as possíveis etapas de um processo seletivo, contribuindo para o melhor desempenho delas.</i>
<b>3 – Linguagem no Trabalho</b>	<i>Desenvolver habilidades para apresentação adequada em público, contribuindo para o uso da linguagem formal presente no mundo do trabalho.</i>
<b>4- Currículo</b>	<i>Elaborar um currículo atrativo, a fim de que os participantes obtenham sucesso na conquista de oportunidades no mundo do trabalho.</i>
<b>5- Orientação Vocacional</b>	<i>Trabalhar com os participantes suas escolhas profissionais através de exercícios dinâmicos, ampliando seus olhares para possíveis áreas de atuação ainda não vislumbradas por eles, de acordo com o perfil de cada um.</i>
<b>6- Educação Financeira</b>	<i>Apresentar noções de como lidar com o dinheiro, definindo metas, controlando seus gastos, gerando formas de poupar e investir seus recursos.</i>
<b>7- Empreendedorismo</b>	<i>Estimular o Empoderamento, fazendo emergir características pessoais, talentos e habilidades que promovam atividades econômicas sustentáveis.</i>
<b>8- Qualificação Profissional</b>	<i>Incentivar a qualificação continuada, orientar a respeito de instituições que promovem cursos gratuitos com direito a certificação. Fomentar a respeito do acesso a cursos técnicos e ao ensino superior.</i>

<b>9- Marketing Pessoal e Digital</b>	<i>Promover uma percepção positiva de si, evitando superexposição e situações conflituosas.</i>
<b>10- Vivenciando um Processo Seletivo</b>	<i>Dinâmica voltada para simular a Apresentação Pessoal dos participantes como etapa de um Processo Seletivo, trabalhando suas dúvidas e dificuldades.</i>

## Trilha - Inclusão Digital

<b>1- Windows: Introdução Básica</b>	<i>Conhecer hardwares externos; ligar e desligar o computador de forma certa; usar o mouse e teclado no Windows.</i>
<b>2- Windows e suas Ferramentas</b>	<i>Mudar a aparência do Windows; criar pasta e organizar arquivos; usar a lixeira; criar anotações com bloco de notas; abrir, minimizar, maximizar, fechar pastas e arquivos; utilizar um pendrive; aumentar e diminuir o volume do computador.</i>
<b>3- Introdução a Internet</b>	<i>Abrir e fechar um navegador; acessar um endereço de página; fazer pesquisas no Google; criar um e-mail (Gmail); manipular um e-mail (enviar e-mail, caixa entrada, saída, spam, anexo); fazer download de imagens e arquivos; descompactar arquivos zipados da net (Winrar); baixar e abrir arquivos em PDF.</i>
<b>4- Word</b>	<i>Digitando um Currículo: Formatar texto; inserir imagens no texto; usar o corretor ortográfico; salvar um documento; imprimir um documento.</i>
<b>5- Introdução ao Power Point</b>	<i>Novo slide, duplicar slide, excluir slide; formar slides; inserir imagens; usar a guia apresentação de slides; salvar; abrir e imprimir os slides.</i>
<b>6- Excel 1</b>	<i>Linhas x colunas: Formas de seleção e movimentação entre células; inserir e excluir linhas e colunas; montar uma pequena planilha de gastos mensais.</i>
<b>7- Excel 2</b>	<i>Formatar de fontes e números; modificar o alinhamento; formatar bordas e preenchimento; Operadores; Fórmulas; Barra de fórmulas.</i>
<b>8- Introdução ao Power BI</b>	<i>Apresentar as principais funcionalidades do Power BI, capacitando os participantes para coleta e análise de dados de forma mais eficaz, desenvolvendo o pensamento crítico e contribuindo para tomadas de decisão mais assertivas.</i>
<b>9- Atividade Prática</b>	<i>Realizar, de forma online, um dos cursos de qualificação, acessando a plataforma virtual do CIEE <a href="https://sabervirtual.ciee.org.br">https://sabervirtual.ciee.org.br</a>, obtendo a</i>

	<i>certificação de forma gratuita, com sucesso.</i>
<b>10- Revisão e Avaliação Final</b>	<i>Revisar todo o conteúdo aplicado, finalizando com uma avaliação prática dos conhecimentos aprendidos.</i>

## 10- CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Encontro	DATA	Temas	Horário
1º encontro	__/__/__	Acolhida Social	10h às 12h
2º encontro	__/__/__	Projeto de Vida	09h às 12h / 14h às 17h
3º encontro	__/__/__	OPVF (Oficina de Fortalecimento de Vínculos Familiares) com os responsáveis	09h às 12h / 14h às 17h
4º encontro	__/__/__	Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor	09h às 12h / 14h às 17h
5º encontro	__/__/__	Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor	09h às 12h / 14h às 17h
6º encontro	__/__/__	Fundamentos do Empreendedorismo e Competências do Empreendedor	09h às 12h / 14h às 17h
7º encontro	__/__/__	Tecnologia para Empreendedores	09h às 12h / 14h às 17h
8º encontro	__/__/__	Tecnologia para Empreendedores-1	09h às 12h / 14h às 17h
9º encontro	__/__/__	Tecnologia para Empreendedores-2	09h às 12h / 14h às 17h
10º encontro	__/__/__	Plano de negócios e sustentabilidade- 1	09h às 12h / 14h às 17h
11º encontro	__/__/__	Plano de negócios e sustentabilidade-2	09h às 12h / 14h às 17h
12º encontro	/ /	A Mulher e o Mundo do Trabalho	09h às 12h / 14h às 17h
13º encontro	/ /	Sê Liga nas Dicas de Inserção	09h às 12h / 14h às 17h
14º encontro	/ /	Linguagem no Trabalho	09h às 12h / 14h às 17h

15º encontro	/ /	Currículo	09h às 12h / 14h às 17h
16º encontro	/ /	Orientação Vocacional	09h às 12h / 14h às 17h
17º encontro	/ /	Educação Financeira	09h às 12h / 14h às 17h
18º encontro	/ /	Empreendedorismo	*10h às 12h / 13h às 15h
19º encontro	/ /	Marketing Pessoal e Digital	09h às 12h / 14h às 17h
20º encontro	/ /	Qualificação Profissional	09h às 12h / 14h às 17h
21º encontro	/ /	Vivenciando um Processo Seletivo	09h às 12h / 14h às 17h
22º encontro	/ /	Windows: Introdução Básica	09h às 12h / 14h às 17h
23º Encontro	/ /	Windows e suas Ferramentas	09h às 12h / 14h às 17h
24º Encontro	/ /	Introdução a Internet	09h às 12h / 14h às 17h
25º encontro	/ /	Word	09h às 12h / 14h às 17h
26º encontro	/ /	Introdução ao Power Point	09h às 12h / 14h às 17h
27º encontro	/ /	Excel 1	09h às 12h / 14h às 17h
28º encontro	/ /	Excel 2 / Introdução ao Power BI	09h às 12h / 14h às 17h
29º encontro	/ /	Atividade Prática	09h às 12h / 14h às 17h
30º encontro	/ /	Atividade Cultural	A definir
31º encontro	/ /	Revisão e Avaliação final	09h às 12h / 14h às 17h
32º encontro	/ /	Cerimonial de Certificação do Projeto	A definir

Os encontros serão feitos em dois períodos de manhã e de tarde duas vezes na semana, serão duas turmas de 30 alunas por ciclo.

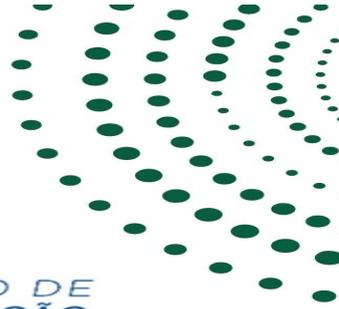


## **RECURSOS DO PROJETO**

O Valor do projeto é de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais), emenda da Deputada Federal Rosangela Gomes

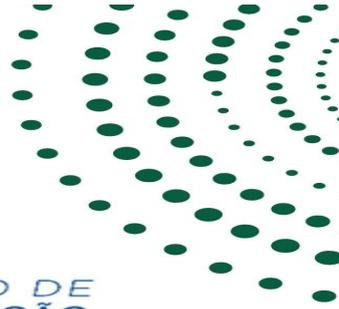
## **DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO**

Criado com o  
OfficeSuite

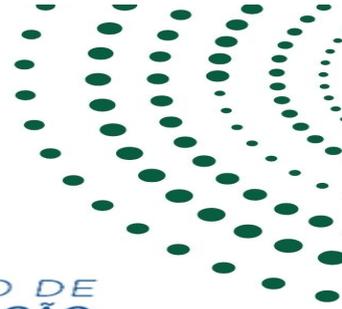


ORÇAMENTO DETALHADO – VALORES ESTIMADOS

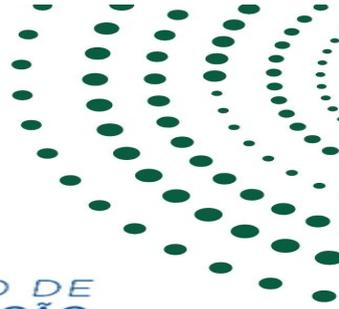
Meta	Tipo da Despesa	Descrição	Qtd	Und	Natureza de Despesa	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
Desenvolver os cursos e capacitar as 180 mulheres beneficiárias							
<b>ETAPA Contratação dos profissionais e aquisição dos materiais de consumo e capacitações</b>							
1	Serviço	Coordenador Geral	12	Mês	33903606	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
1	Serviço	Coordenador Pedagógico	12	Mês	33903606	R\$ 3.500,00	R\$ 42.000,00
1	Serviço	Assessoria Técnica	12	Mês	33903999	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
1	Serviço	Professor de Informática	12	Mês	33903606	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
1	Serviço	Instrutor para Oficinas temáticas	12	Mês	33903606	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
1	Serviço	Assistente Administrativo	12	Mês	33903606	R\$ 1.600,00	R\$ 19.200,00
1	Serviço	Locação de 4 Notebooks	12	Mês	33903912	R\$ 280,00	R\$ 13.440,00
1	Bem	Aquisição de caixa de som portátil com microfone	3	Un	33903016	R\$ 43,33	R\$ 130,00
1	Bem	Aquisição de Caneta Esferográfica Azul	126	Und	33903016	R\$ 0,76	R\$ 95,76



1	Bem	Aquisição de Caneta Esferográfica Vermelha	63	Und	33903016	R\$ 0,76	R\$ 47,88
1	Bem	Aquisição de Cola Branca Pequena	10	Und	33903016	R\$ 2,28	R\$ 22,80
1	Bem	Aquisição de Papel A4 resma	5	Und	33903016	R\$ 24,56	R\$ 122,80
1	Bem	Aquisição de Tesoura Escolar	10	UN	33903016	R\$ 2,85	R\$ 28,50
1	Bem	Aquisição de Tesoura Grande	2	UN	33903016	R\$ 6,76	R\$ 13,52
1	Bem	Aquisição de Corretivo líquido escolar	63	Und	33903016	R\$ 2,40	R\$ 151,20
1	Bem	Aquisição de Fita Empacotamento 40x45	4	Und	33903016	R\$ 3,71	R\$ 14,84
1	Bem	Aquisição de Apontador Plástico Quadrado	62	Und	33903016	R\$ 0,42	R\$ 26,03
1	Bem	Aquisição de Régua Escolar 30cm	10	Und	33903016	R\$ 1,04	R\$ 10,40
1	Bem	Aquisição de Borracha Pequena	63	Und	33903016	R\$ 0,32	R\$ 20,16



1	Bem	Aquisição de Lápis Preto HB2	80	Und	33903016	R\$ 0,39	R\$ 31,20
1	Bem	Aquisição de Canetinha 12 Cores	10	CX	33903016	R\$ 3,57	R\$ 35,70
1	Bem	Aquisição de Durex Transparente Pequena	10	Und	33903016	R\$ 0,92	R\$ 9,20
1	Bem	Aquisição de Lápis de Cor 12 Cores	10	CX	33903016	R\$ 9,70	R\$ 97,00
1	Bem	Aquisição de Piloto Quadro Branco – azul	6	UN	33903016	R\$ 8,23	R\$ 49,38
1	Bem	Aquisição de Piloto Quadro Branco – preto	6	UN	33903016	R\$ 8,23	R\$ 49,38
1	Bem	Aquisição de Piloto Quadro Branco – vermelho	6	UN	33903016	R\$ 8,23	R\$ 49,38
1	Bem	Aquisição de Piloto Quadro Branco – verde	6	UN	33903016	R\$ 8,23	R\$ 49,38
1	Bem	Aquisição de Apagador Quadro Branco	3	UN	33903016	R\$ 7,43	R\$ 22,29



1	Bem	Aquisição de Caderno 140X202mm 96 folhas	190	UN	33903016	R\$ 3,71	R\$ 704,90
1	Bem	Aquisição de Pen Drive 16GB	5	UN	33903016	R\$ 22,82	R\$ 114,10
1	Bem	Folder	1000	UN	33903016	R\$ 0,77	R\$ 770,00
1	Bem	Banner	4	UN	33903016	R\$ 170,00	R\$ 680,00
1	Bem	Serviços de Divulgação Digital	1200	UND	33913999	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
2	Serviço	Locação de Ônibus	6	UN	33903016	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
2	Bem	Ecobag	190	Un	33903016	R\$ 36,50	R\$ 6.935,00
2	Bem	Squeeze Personalizada Cieee Plástico	190	Un	33903016	R\$ 7,90	R\$ 1.501,00
2	Serviço	Passagens para o Alunos	11.520,00	UN	33903016	R\$ 5,50	R\$ 63.360,00
2	Serviço	Lanche para as capacitações	5.760,00	UN	33903016	R\$ 6,90	R\$ 39.744,00
2	Bem	Caixa de Chocolate/contendo 30 unidades	11	UN	33903016	R\$ 89,84	R\$ 988,20
2	Serviço	Despesa com fornecimento de agua	12	Mês	33903016	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
2	Serviço	Despesa com fornecimento de energia	12	Mês	33903016	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00



2	Serviço	Despesa com fornecimento de internet	12	Mês	33903016	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
2	Serviço	Confecção de Uniformes	190	UN	33903963	R\$ 27,00	R\$ 5.130,00
2	Serviço	Serviços Gráficos (Certificados)	180	Un	33903963	R\$ 5,20	R\$ 936,00
2	Serviço	Coffe Acolhida	190	Un	33903016	R\$ 28,00	R\$ 5.320,00
					<b>TOTAL</b>		R\$ 400.000,00

Plano de aplicação consolidado			
Classificação da despesa (Código da Natureza)	Repasse	Contrapartida	Total
GND 3	R\$ 400.000,00		R\$ 400.000,00

## CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de desembolso			
Recursos de Repasse			
Meta Nº	Etapa Nº	Mês	Valor
Meta 1	Etapa 1	1º ao 2º	R\$ 400.000,00
	Etapa 2	2º ao 12º	R\$ 0,00

## MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Verificação se os prestadores de serviços possuem habilitação legal para serem contratados;

Verificação se os prestadores possuem a expertise desejada para atuarem no projeto;

Monitoramento mensal, com pesquisa entre a equipe interna e alunos, sobre a qualidade dos serviços, pontualidade, nível de relacionamento interpessoal.

Verificação se os fornecedores possuem habilitação legal para serem contratados;

Verificação se os bens, no momento de entrega, possuem as condições necessárias para utilização, de acordo a descrição e características contratadas;

Monitoramento mensal junto aos usuários (equipe e público) dos bens, a fim de apurar o desempenho e performance dos mesmos, se atendem às expectativas.

Aquisição de produtos e locação de bens e imóvel

Verificação se os produtos, no momento de entrega, possuem as condições necessárias para utilização, de acordo a descrição e características anunciadas na cotação;

Verificação da quantidade de produtos entregues de acordo com o contratado e o especificado em nota fiscal;

Fotografia e registro dos produtos entregues e em utilização.

Verificação se os prestadores de serviços possuem habilitação legal para serem contratados;